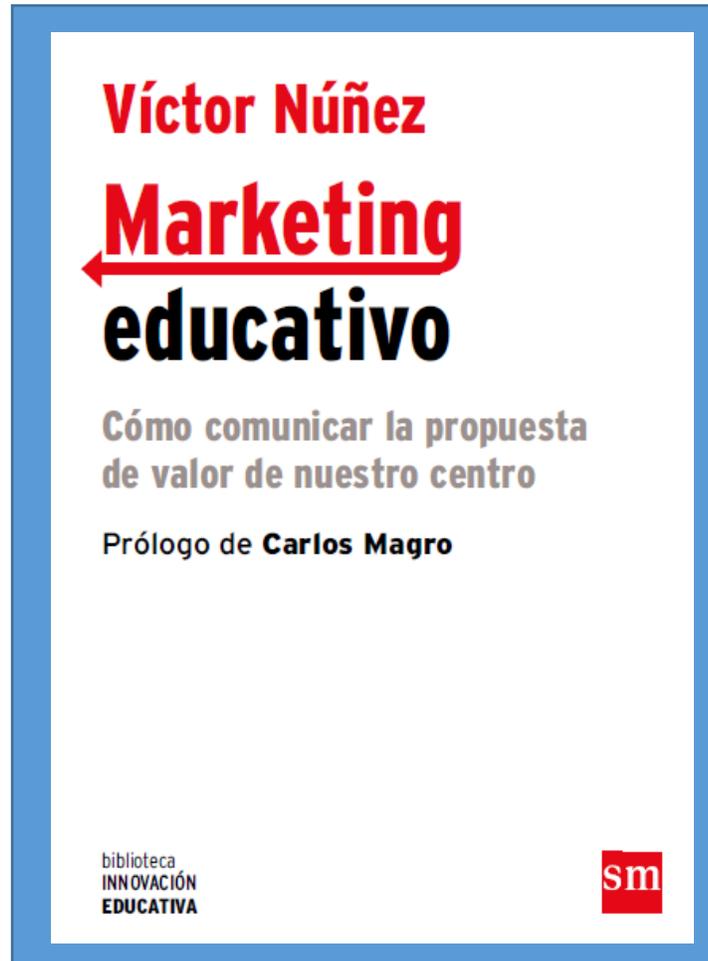




MARKETING DIGITAL Y ESTRATEGIA DE CAPTACIÓN

Dr. Víctor Núñez Fernández



Breve C.V

Víctor Núñez Fernández

Director general de SchoolMarket

- DOCTOR Y LICENCIADO EN PERIODISMO UCM.
- DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS EN MARKETING (DEA) EN UCM.
- POSGRADO EN MARKETING EN INTERNET EN UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
- PROFESOR DE GRADO Y POSGRADO EN UDIMA, CEF, UNIVERSIDAD NEBRIJA Y UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
- DIRECTOR GENERAL DEL DIARIO DIGITAL **ÉXITO EDUCATIVO**.
- AUTOR DE VARIOS LIBROS, EL ÚLTIMO, MARKETING EDUCATIVO (SM, 2017)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC](#)

CONTENIDO

1. INBOUND MARKETING: LA PÁGINA WEB DE UN COLEGIO
2. SEO
3. EMAILING





LA PÁGINA WEB

HOY POR HOY, LA PÁGINA WEB DE UN COLEGIO SE HA CONVERTIDO EN **SU PRINCIPAL TARJETA DE VISITA Y EL ELEMENTO CENTRAL DE LA PRESENCIA DIGITAL DE CUALQUIER CENTRO EDUCATIVO.**



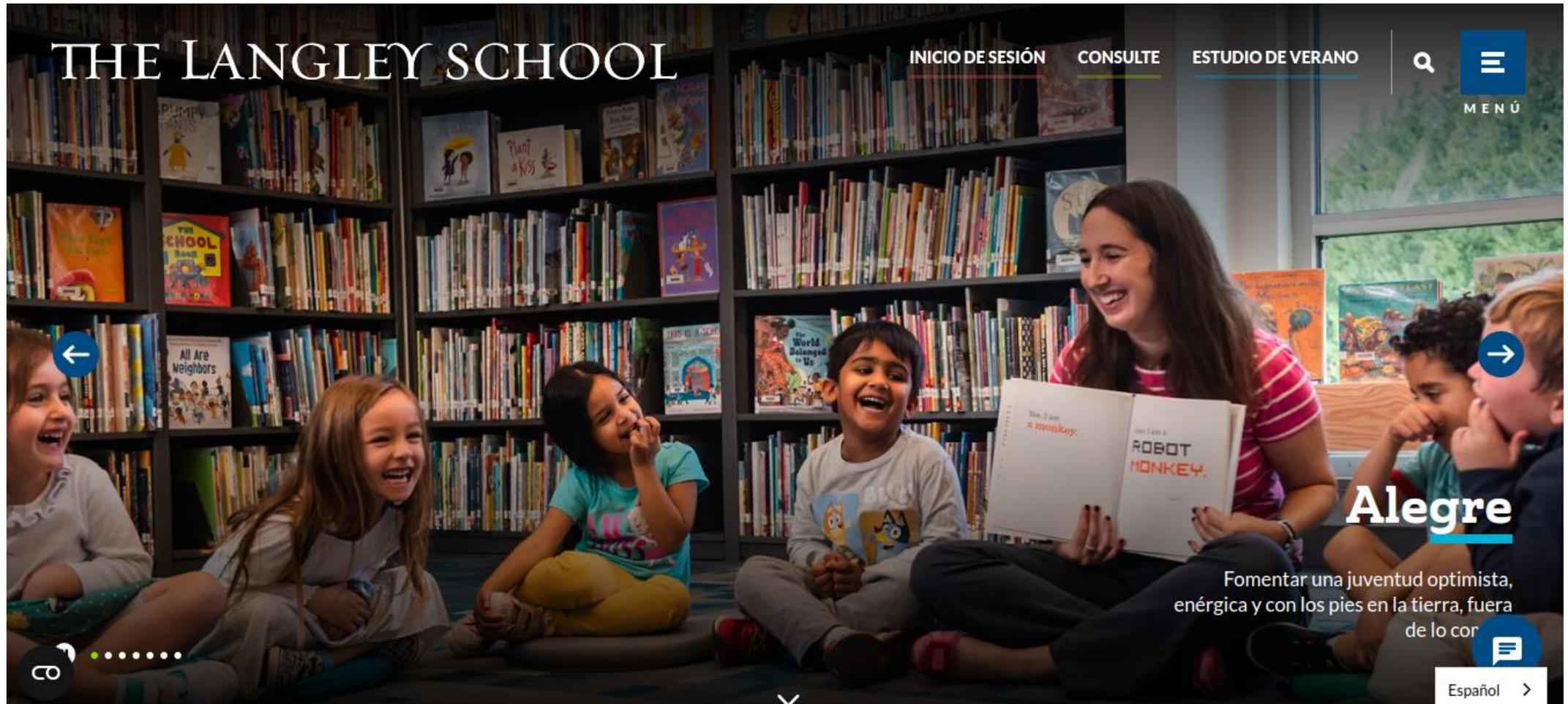
LA PUERTA ABIERTA 24/7/365



5 CLAVES A TENER EN CUENTA

1. DISEÑO
2. TECNOLOGÍA/PROGRAMACIÓN
3. FACILIDAD DE USO
4. REDACCIÓN/CONTENIDOS DE CALIDAD
5. ORIENTADO A LA VENTA

1. DISEÑO



[Web Awards 2023: Best Schools Website](#)



CONFEDEC

**II CURSO NACIONAL
PARA DIRECTIVOS
DE LA EDUCACIÓN
CATÓLICA**

**"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER
A LOS DESAFÍOS EN LA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"**

Auditorio Centro Cultural
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024

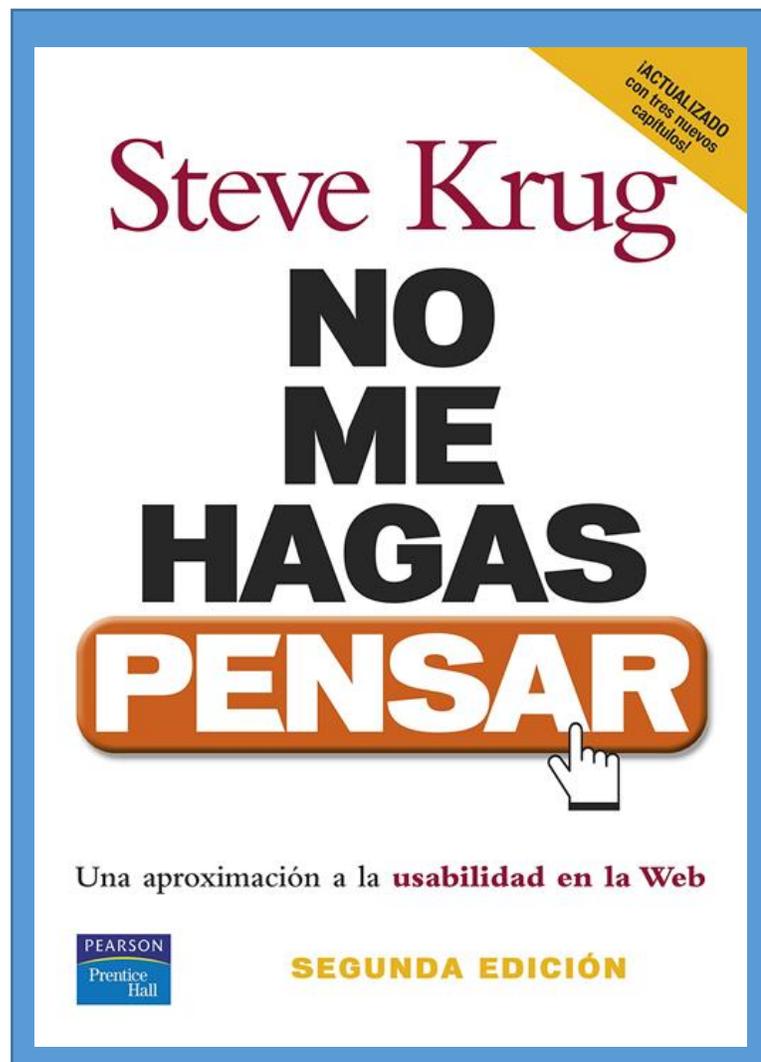
2. TECNOLOGÍA

GESTOR DE CONTENIDOS
OPEN SOURCE



VERSIÓN "RESPONSIVE"





3. FACILIDAD DE USO



<http://www.schoolmarket.es/blog/10-consejos-para-escribir-en-la-web-de-tu-colegio/>

4. REDACCIÓN/CON TENIDO

1. INFORMACIÓN DE CALIDAD Y BIEN REDACTADA
2. CONTENIDO ÚTIL/INFORMACIÓN SERVICIO
3. AUDIOVISUAL
4. OPTIMIZADO PARA SEO
5. **ACTUALIZADO**

5. ORIENTADA A LA VENTA



(02) 2 255 393 contacto@csgabriel.edu.ec

Buscar aquí...

f t i y

INICIO MI Colegio INSTITUCIONAL PUBLICACIONES

TRABAJOS EN RED **CONTÁCTENOS**

CALENDARIO CORREO EVA ACADEMIUM AULA BACHILLERATO AULA INICIAL-B.ELEMENTAL-B.MEDIA SISTEMA DE TICKETS

INTRANET

Progentis Seesaw Seesaw bMaker BMaker DynEd Dyned Rosetta Stone Neo Neo

ADMISIONES
Año Lectivo
2024 - 2025

RESOLUCIÓN DE COSTOS
VER MÁS

SAN GABRIEL
1862
UNIDAD EDUCATIVA

Ser más para servir

We prepare for **Cambridge** English Qualifications



II CURSO NACIONAL PARA DIRECTIVOS DE LA EDUCACIÓN CATÓLICA

"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER A LOS DESAFÍOS EN LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"

Auditorio Centro Cultural
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024



Pastoral Dpto. 2023 - 2024

Para consultas al **Dpto. de Pastoral** favor remitir sus inquietudes a los siguientes correos:

Oswaldo Moreira ▶ Acompañante de Básica Elemental omoreira@comunidadesanjuanbosco.org.ec	Gabriela Lucas ▶ Acompañante de Básica Media glucas@comunidadesanjuanbosco.org.ec
Leonardo Velasco ▶ Acompañante de Básica Superior lvelasco@dsavio.edu.ec	Erika Calle ▶ Acompañante de Bachillerato ecalle@comunidadesanjuanbosco.org.ec
Ing. Trino Párraga ▶ Animador Pastoral de la Comunidad tparraga@crislobalcolon.edu.ec	

Envíanos un mensaje

Si tienes alguna pregunta o sugerencia escríbenos en el siguiente formulario.

¿QUÉ ES EL SEO?



SEO: (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) ES EL PROCESO DE MEJORA “NATURAL” (UNPAID) DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (GOOGLE, YAHOO, BING, YOUTUBE, ETC.) A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA QUE OPTIMIZACIÓN DE LOS RESULTADOS DE BÚSQUDA

ASO: App Store Optimization



Google play



App Store



CONFEDEC

II CURSO NACIONAL
PARA DIRECTIVOS
DE LA EDUCACIÓN
CATÓLICA

“HERRAMIENTAS PARA RESPONDER
A LOS DESAFÍOS EN LA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI”

Auditorio Centro Cultural
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024



EL FUNCIONAMIENTO DE GOOGLE (1)

CRAWLING

LOS BOTS DE GOOGLE, CONOCIDOS COMO CRAWLS O “ARAÑAS”
DESCUBREN UN SITIO WEB O NUEVOS CONTENIDOS,
NORMALMENTE SALTANDO A TRAVÉS DE ENLACES Y
REDES SOCIALES.



EL FUNCIONAMIENTO DE GOOGLE (2)

INDEXING

GOOGLE GUARDA EL SITIO WEB EN SU ÍNDICE PARA MOSTRARLO CUANDO ALGUIEN HAGA UNA BÚSQUEDA RELACIONADA



EL FUNCIONAMIENTO DE GOOGLE (3)

RANKING

EN FUNCIÓN DE LA **RELEVANCIA** Y **AUTORIDAD** QUE TENGA UNA WEB, APARECERÁ MEJOR O PEOR POSICIONADA EN LOS SERPS ORGÁNICOS (*SEARCH ENGINE RESULTS PAGE* O *PÁGINA DE RESULTADOS DEL BUSCADOR*)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

SEO

POSICIONAMIENTO “NATURAL” A TRAVÉS DE CONTENIDOS OPTIMIZADOS, NOTORIEDAD Y RELEVANCIA.

VENTAJAS:

- FIABILIDAD POR PARTE DE LOS USUARIOS.
- ATRAE TRÁFICO CUALIFICADO
- RENTABILIDAD A LARGO PLAZO
- INVERSIÓN ESTABLE.
- MAYOR NÚMERO DE CLICS

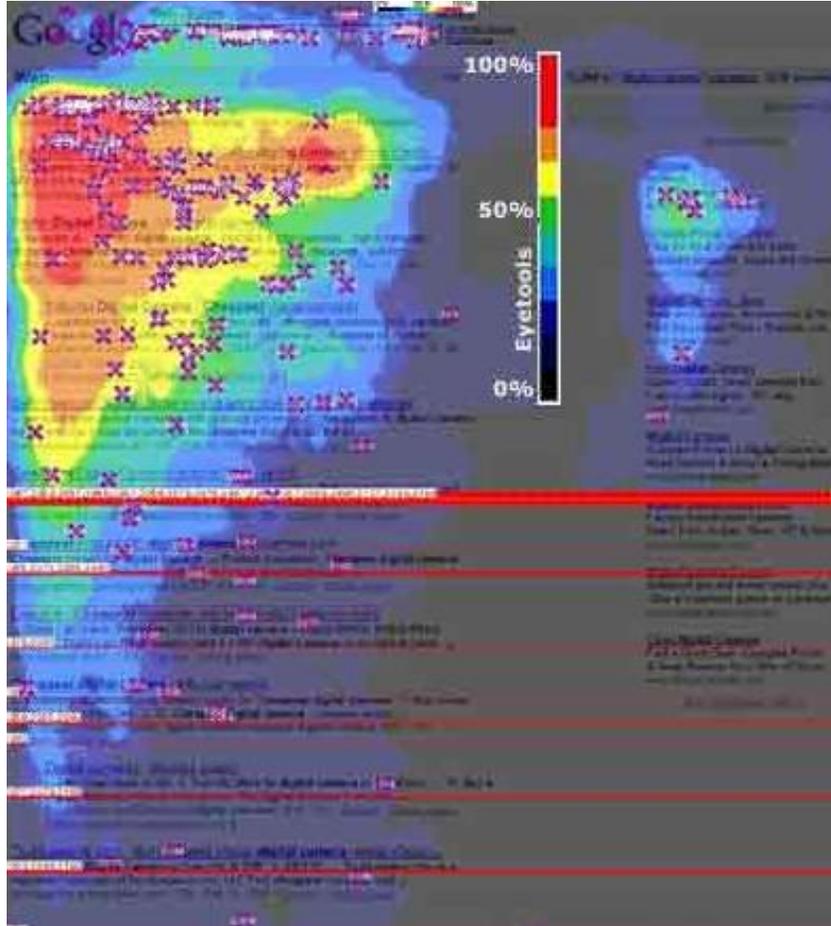
SEO

DESVENTAJAS:

- MÁS COSTOSO A CORTO Y MEDIO PLAZO
- RESULTADOS A MEDIO PLAZO
- ACTUALIZACIONES CONTINUAS DE CONTENIDO
- FORMACIÓN CONSTANTE PERMANENTE PUES REQUIERE DE CONOCIMIENTOS.
- ALTA COMPETENCIA.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



	% of Clicks
Web	Results 1 - 10 of about 1,050,000,000 for something
Something	56.36
Something	13.45
For Something	9.82
Something	4.00
Something	4.73
Something - Wikipedia, the free encyclopedia	3.27
Something - Wikipedia, the free encyclopedia	0.36
Something	2.91
Something	1.45
Something	2.55

SEO

- COMPORTAMIENTO DEL OJO HUMANO (EYE TRACKING) DENTRO DE LAS PÁGINAS DE RESULTADOS DE GOOGLE Y PORCENTAJE DE REPARTO DE VISITAS EN PRIMERA PÁGINA.

SEO ONPAGE



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

- MÓVIL (NO SOLO “RESPONSIVE”: “MOBILE FRIENDLY”)
- KEYWORDS UBICADAS ESTRATÉGICAMENTE EN EL CONTENIDO
- ARQUITECTURA DE ENLACES INTERNA
- FACILIDAD PARA QUE LOS CRAWLS DE GOOGLE PUEDAN ENTRAR A LA WEB (ROBOTS.TXT)
- SITEMAP.XML
- URL AMIGABLES
- SERVER RESPONSE CODES (PÁGINAS 404, REDIRECCIONES 301 Y 302, ETC.)



SEO ONPAGE

- VELOCIDAD
- SEGURIDAD
- BUEN USO DE LAS METAETIQUETAS COMO: TITLES, METADESCRIPTION
- H1, H2, H3...
- ANCHOR TEXT INTERNOS (TEXTOS DE ENLACES)
- ETIQUETAS ALT EN IMÁGENES

SEO OFFPAGE



LINKBUILDING

CONSEGUIR ENLACES DESDE SITIOS RELEVANTES HACIA EL SITIO WEB A POSICIONAR, CON ANCHOR TEXTS MUY VARIADOS EN PALABRAS CLAVES Y SINÓNIMOS.

AQUÍ ENTRAN TODA CLASE DE TÁCTICAS PENADAS POR GOOGLE: GRANJAS DE ENLACES, WEBSPAM, SOBROPTIMIZACIÓN DE ANCHOR TEXT, COMPRA-VENTA DE LINKS, INTERCAMBIO ILÍCITO DE ENLACES, ETC.

SEO OFFPAGE

LINKBAITING

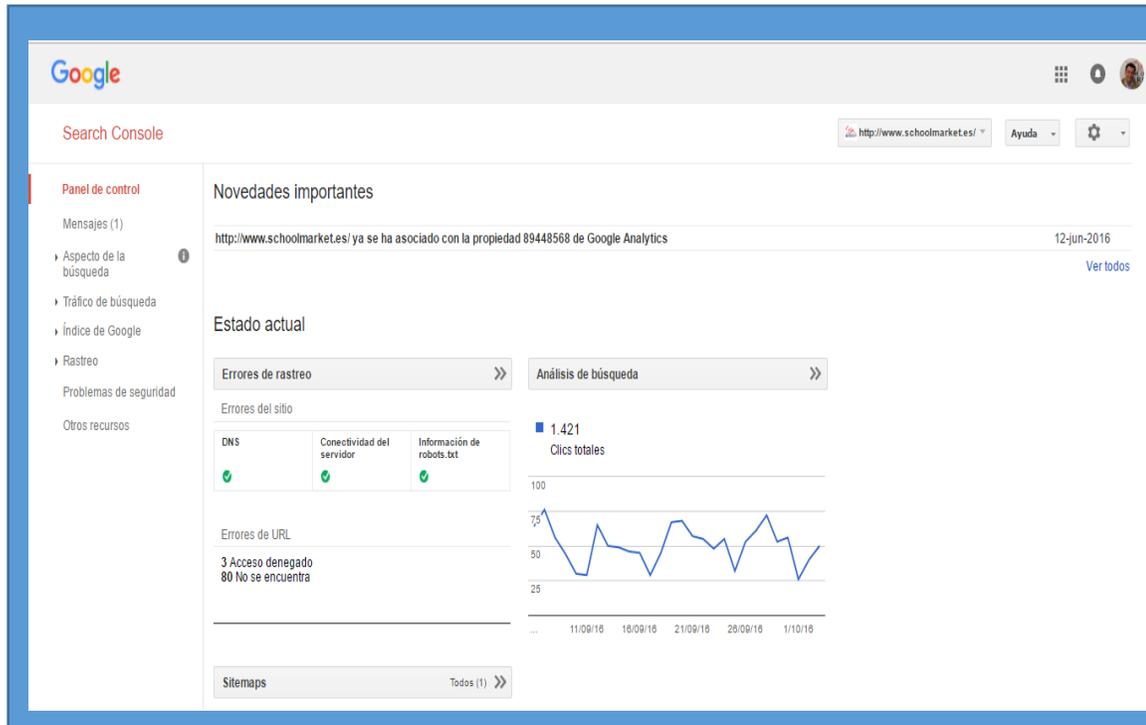
CONTENIDO, CONTENIDO, CONTENIDO... SOCIAL
MEDIA MARKETING

CONTENIDOS VIRALES *ENGAGEMENT, EXPERIENCIA
DE USUARIO*



GOOGLE SEARCH CONSOLE

- GESTIÓN SEO, ROBOTS, SITEMAP, REDIRECCIONES, QUE URLS INDICA GOOGLE QUE FALLAN AL CARGAR...ETC.



GOOGLE ANALYTICS

Información de las fuentes de tráfico

12/03/2007 - 05/11/2007

Segmentos avanzados | Correo electrónico | Exportar | Añadir al panel | Acceso directo

● % de visitas: 100,00%

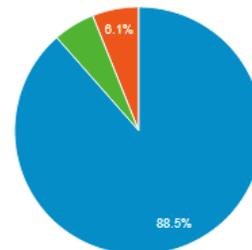
Visión general

Cada hora | Día | Semana | Mes

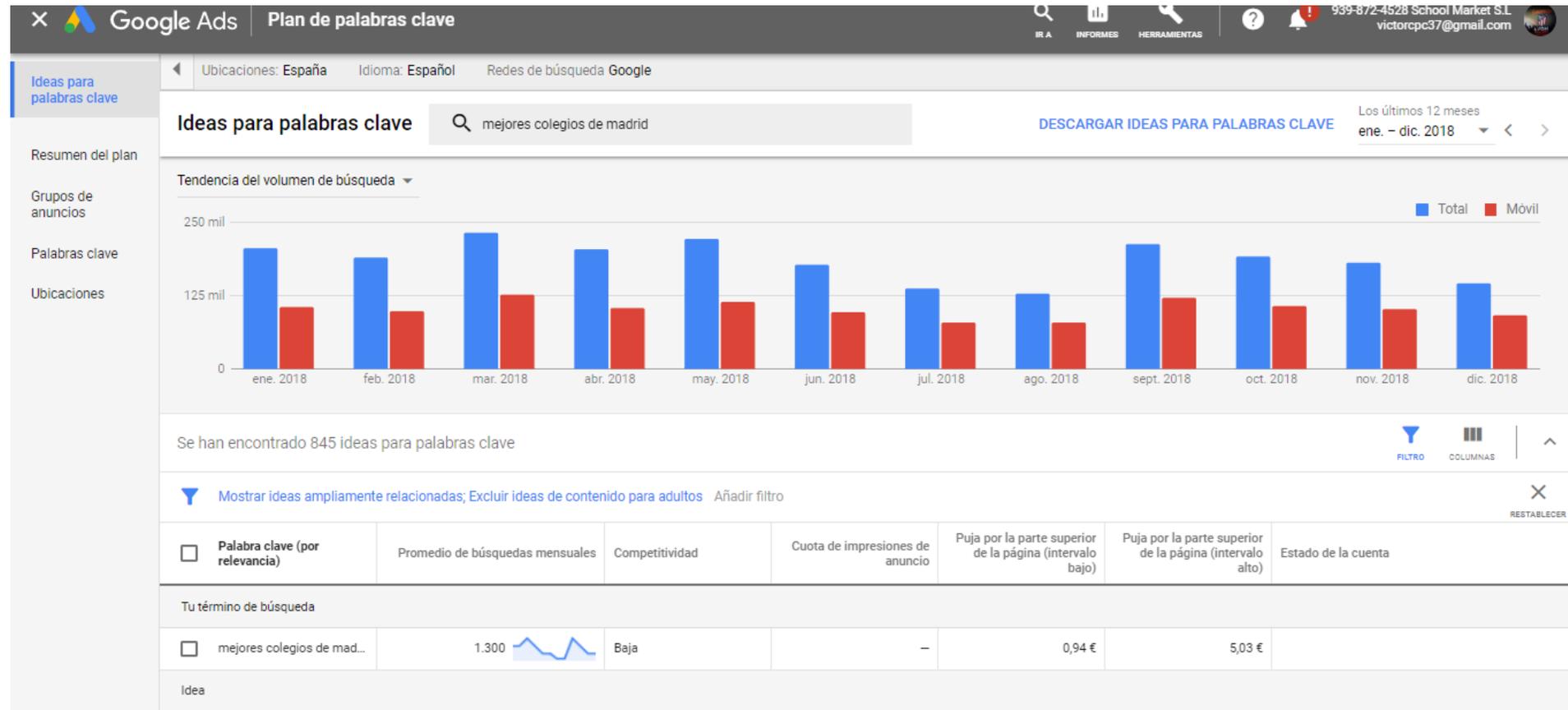


2.334.566 usuarios han visitado este sitio.

■ Tráfico de búsqueda ■ Tráfico de referencia ■ Tráfico directo ■ Campañas



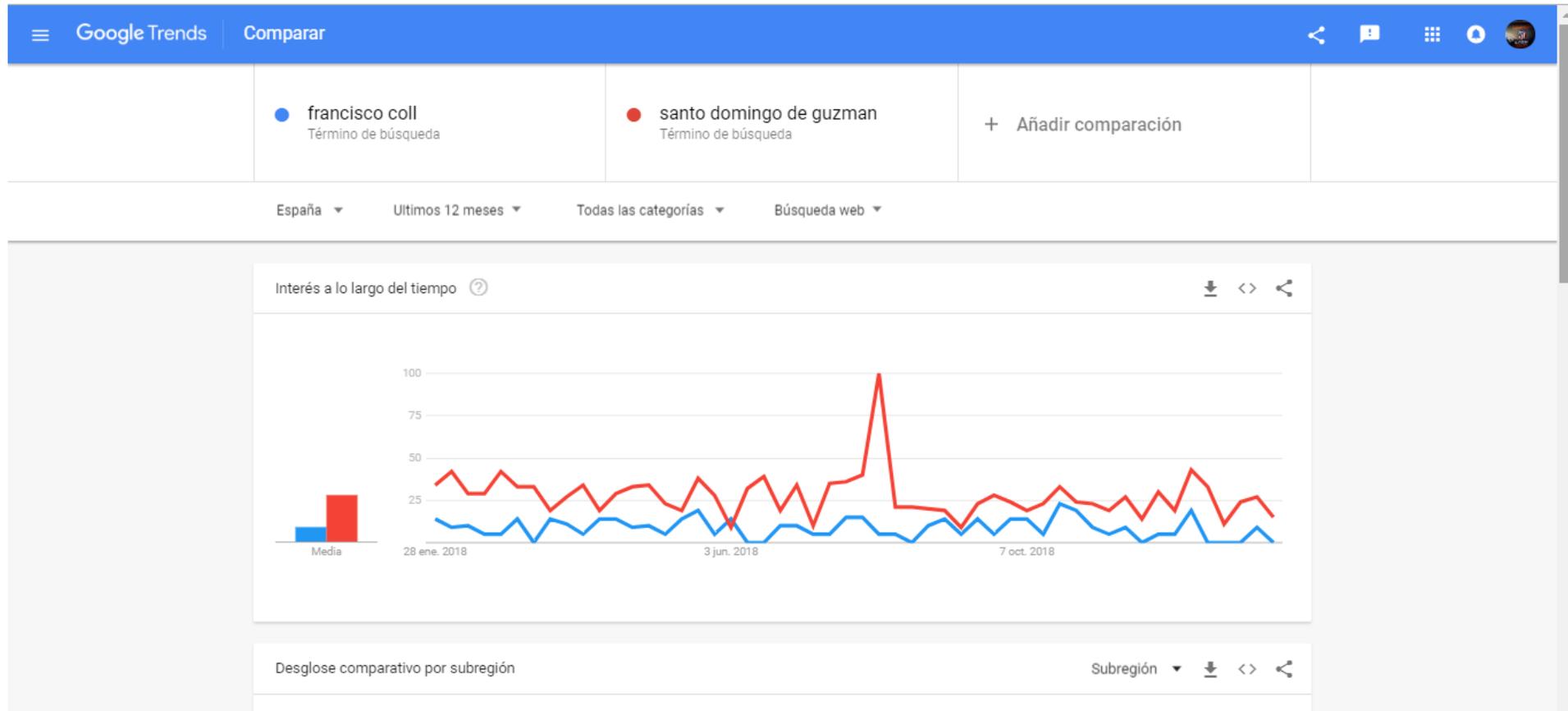
HERRAMIENTAS SEO



<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

GOOGLE TRENDS

- ANÁLISIS DE VOLÚMENES DE BÚSQUEDA POR PAÍSES.



WOORANK



Herramientas

Planes y tarifas

Español

Acceder

Sign Up



Analice instantáneamente su Web

SEO, redes sociales, marketing digital y mucho más: utilice WooRank para analizar y optimizar cualquier página web.

Analizar una URL

Pruébelo Gratis



EMAIL Marketing

[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

1. CONFIGURACIÓN DEL ENVÍO



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)



CONFEDEC

**II CURSO NACIONAL
PARA DIRECTIVOS
DE LA EDUCACIÓN
CATÓLICA**

**"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER
A LOS DESAFÍOS EN LA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"**

Auditorio Centro Cultural
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024

LISTA DE CONTACTOS

- TENGO EL CONSENTIMIENTO DE MIS CONTACTOS
- SELECCIONE LA LISTA O SEGMENTACIÓN CORRECTA
- HAZ LIMPIEZA DE VEZ EN CUANDO
- INTENTAD PERSONALIZAR LOS ENVÍOS

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)

[Test] Boletín del Marketing Educativo Nº 84

 Victor Núñez de SchoolMarket <info@schoolmarket.es>
Para victor@schoolmarket.es

 Responder  Responder a todos  Re mi.

 Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.



DISEÑA TU EMAIL

- SIGO EL MANUAL DE IDENTIDAD
- TIPOS DE LETRAS Y TAMAÑOS
- TAMAÑO Y PESO DEL EMAIL
- COMPROBAR CÓMO SE VEN EN LOS PRINCIPALES LECTORES DE CORREO



El Grupo CEF.- UDIMA informa

Nº 31 - lunes, 18 de septiembre de 2017

Noticias

El Grupo CEF.- UDIMA destina casi medio millón de euros a bonificaciones a la excelencia académica



El Grupo CEF.- UDIMA destinará este curso casi medio millón de euros a bonificaciones a la excelencia académica. Se trata de descuentos en el coste de matriculación para aquellos alumnos con mejores calificaciones obtenidas en su expediente académico.

La UDIMA se suma al Programa de Conservación del Pino Wollemi



La UDIMA, a iniciativa de Juan José Moreno, se suma al Programa de Conservación del Pino Wollemi, impulsado por el Royal Botanic Gardens & Domain Trust, con la adquisición de un ejemplar de esta conífera, considerada un 'fósil viviente', que ha sido trasplantado en un espacio de los jardines del Campus Universitario, en Collado Villalba (Madrid).

TodoStartups, el CEF.- y la UDIMA, en TEDxMondoñedo



El auditorio de la localidad lucense de Mondoñedo acogió #TEDxMondonedo, una sesión patrocinada por TodoStartups y en la que participaron Arturo de las Heras, Joaquín Danvila y Luis Miguel Belda, que abordó la resiliencia como potencial motor del cambio y superación de situaciones adversas, en una jornada en la que simultáneamente tuvieron lugar otros 35 eventos TEDx locales en todo el mundo.

CONTENIDO

- **DEFINIR BIEN EL OBJETIVO DE LA CAMPAÑA Y SER HONESTO CON NUESTROS CONTACTOS.**
- **ESTRUCTURAR BIEN EL CONTENIDO CON UN MENSAJE CORTO Y RELEVANTE.**
- **EL ASUNTO DEBE SER ATRACTIVO Y CON UNA LONGITUD CORRECTA.**
- **LA LLAMADA A LA ACCIÓN (CTA) ES CLARA Y ESTÁ DESTACADA.**
- **CUESTIONES TÉCNICAS:**
 - A) INCLUIR ENLACE A LA VERSIÓN WEB
 - B) OPCIÓN DE REENVÍO.
 - C) CÓMO SE VE SIN CARGA DE IMÁGENES

PLATAFORMA DE EMAIL MARKETING



¡¡MUCHAS GRACIAS!!



**II CURSO NACIONAL
PARA DIRECTIVOS
DE LA EDUCACIÓN
CATÓLICA**

**"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER
A LOS DESAFÍOS EN LA
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"**

Auditorio Centro Cultural
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024



CONFEDDEC

Víctor Núñez Fernández

victor@schoolmarket.es

www.schoolmarket.es

LinkedIn  /victornf

 Vic_Nunez_