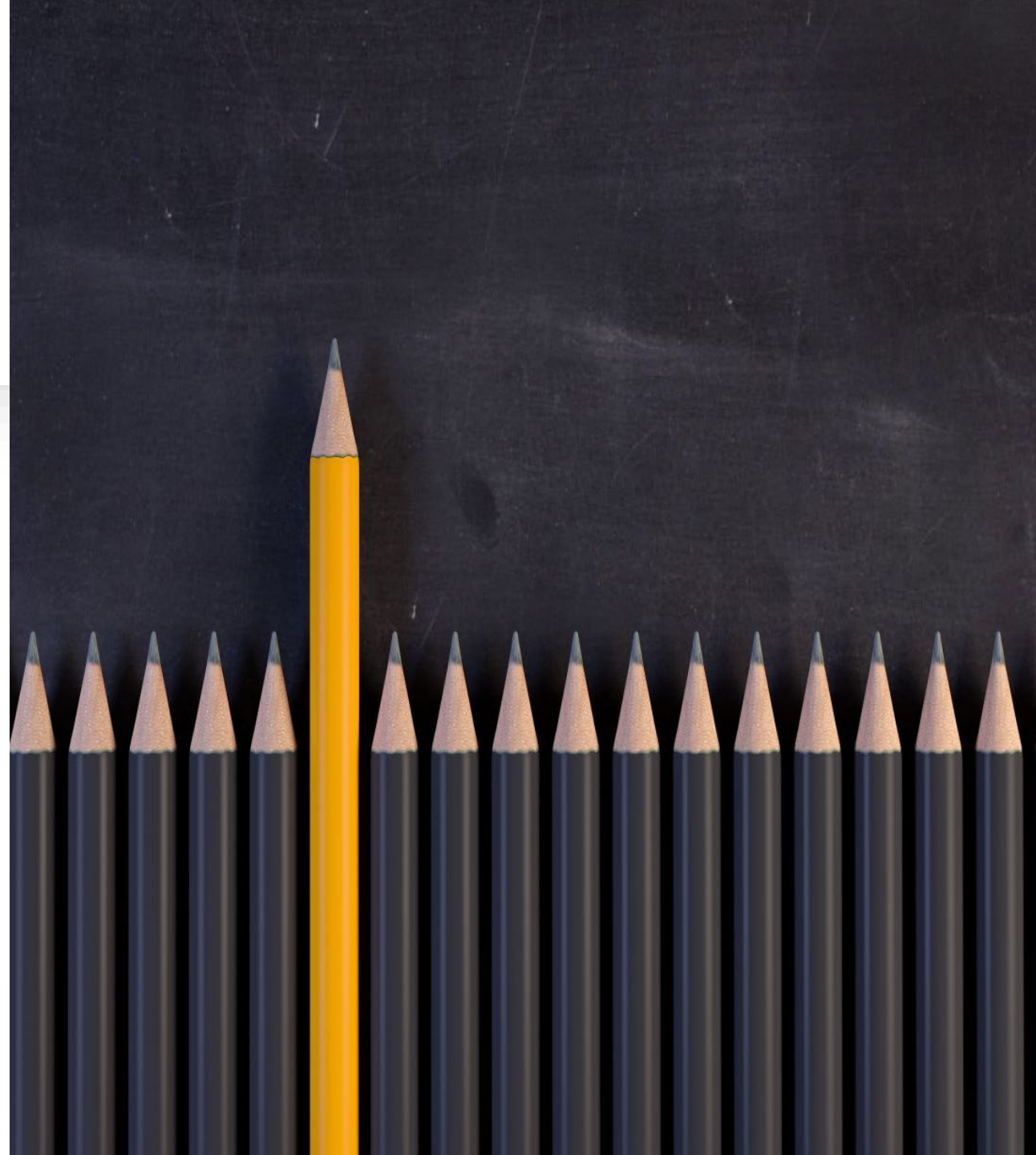


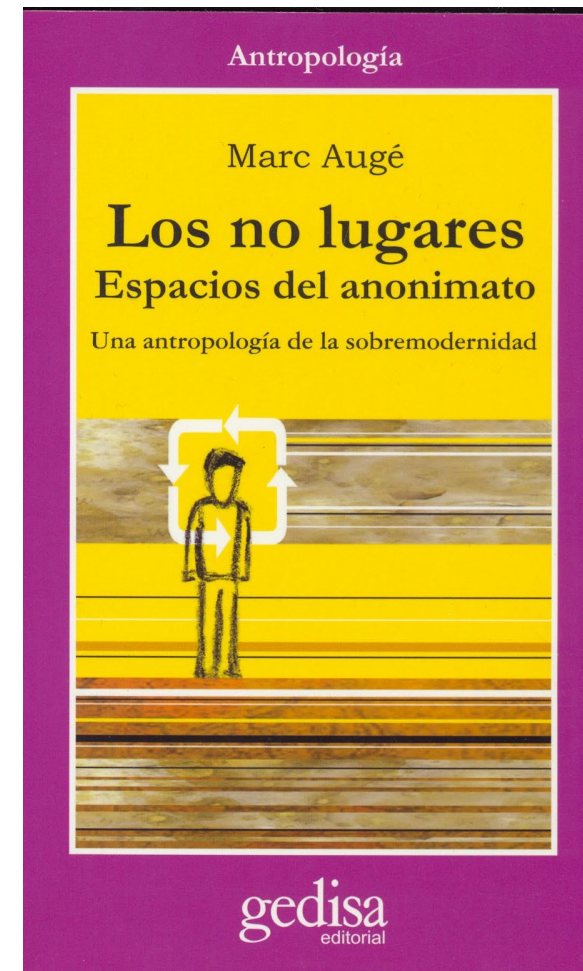


Escuela CON PASTORAL - EN PASTORAL

¿Cuál es la
diferencia ?



La finalidad de la evangelización
es lograr un cambio interior

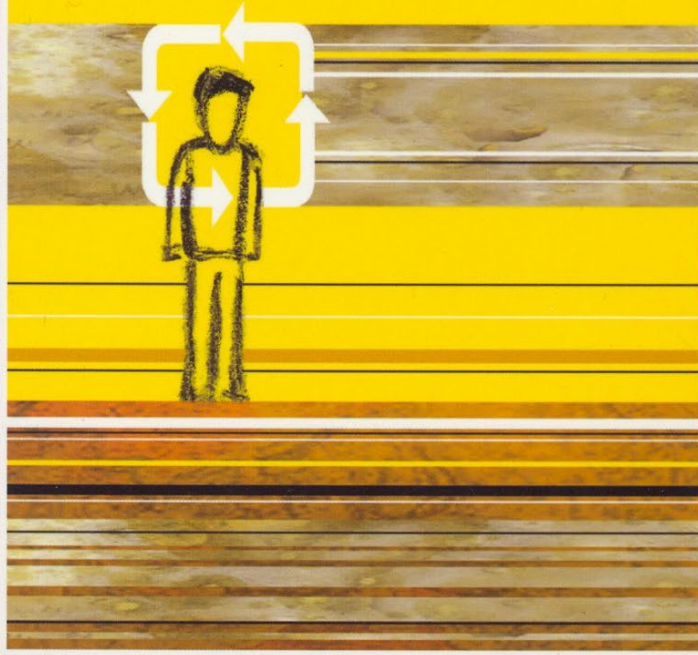


Antropología

Marc Augé

Los no lugares Espacios del anonimato

Una antropología de la sobremodernidad



gedisa
editorial

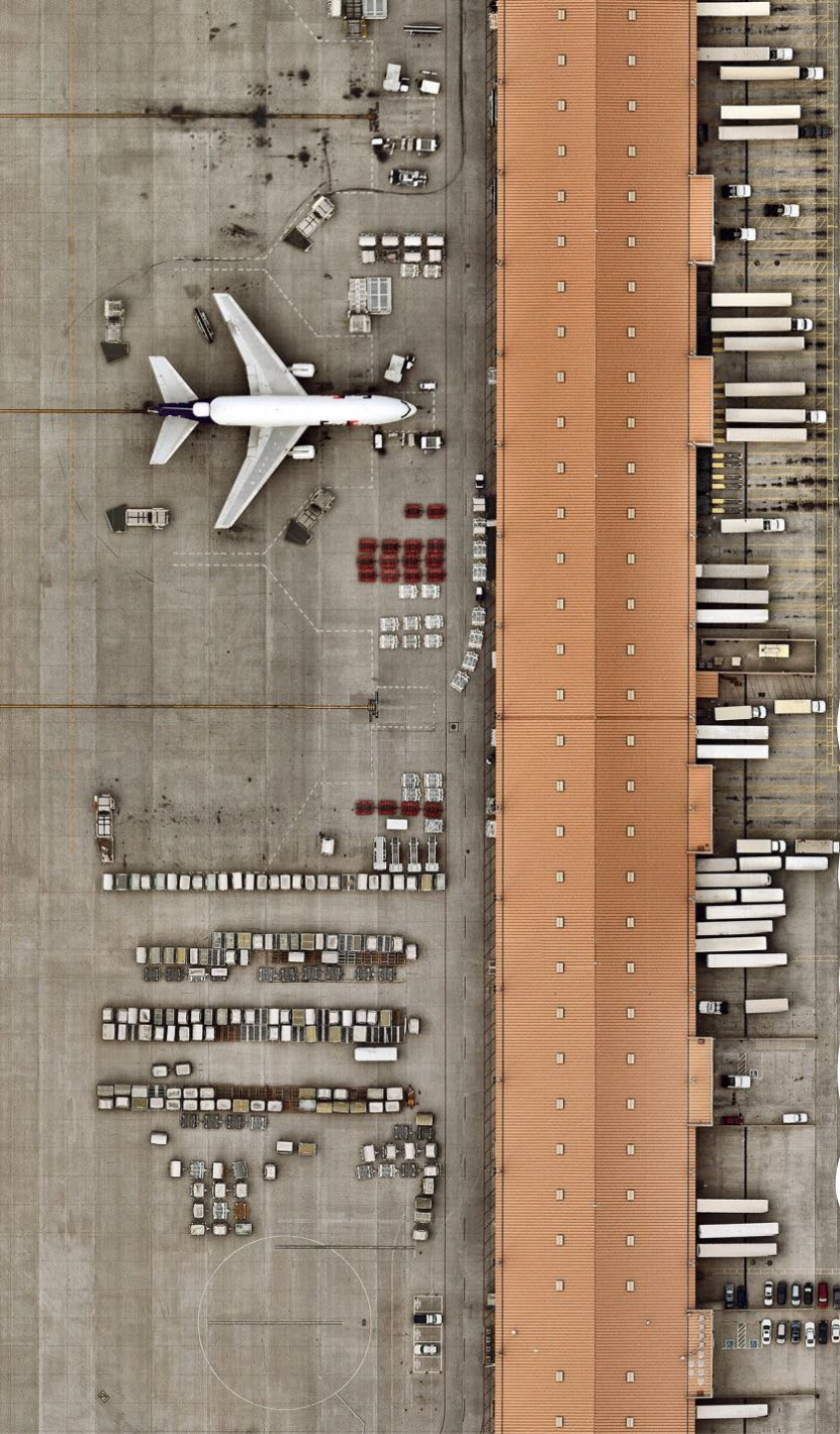




No lugares

Están caracterizados por:

- ❖ falta de identidad
- ❖ transitoriedad
- ❖ anonimidad



No lugares

- ✓ Aeropuertos,
- ✓ Estaciones de tren,
- ✓ Centros comerciales y otros lugares públicos

Las personas tienden a ser anónimas y a tener interacciones efímeras.



No lugares

En la sociedad contemporánea, la mayoría de las personas pasan una parte significativa de sus vidas en estos "no lugares", lo que puede dar lugar a una sensación de alienación y falta de conexión con el entorno.

Antropología

Marc Augé

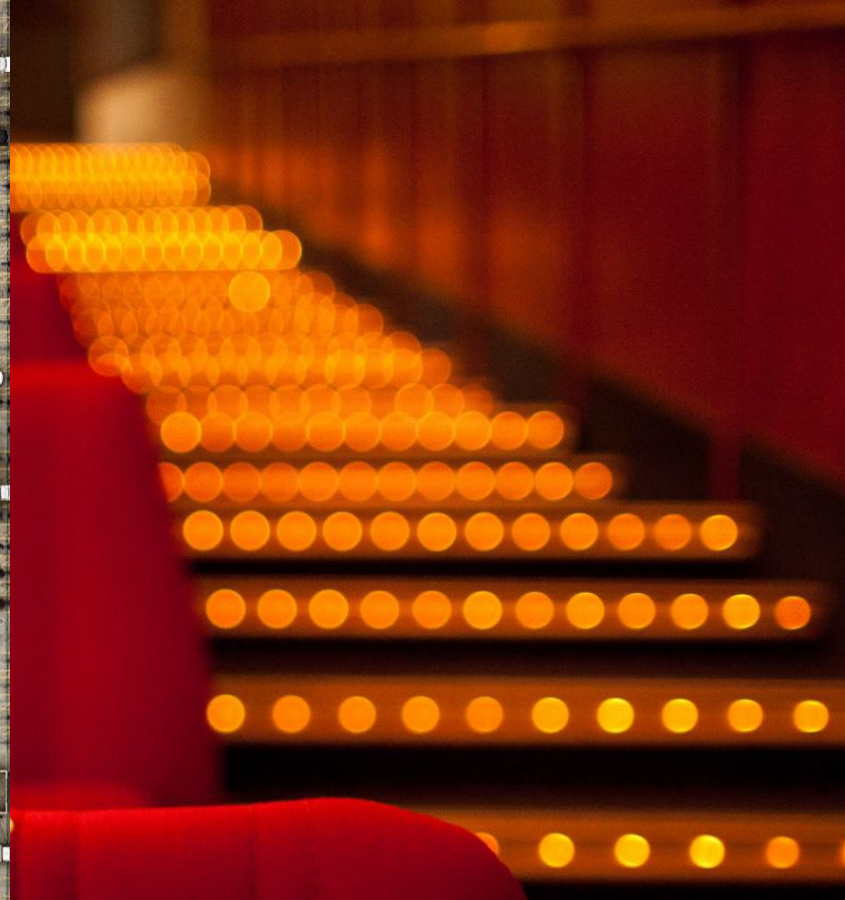
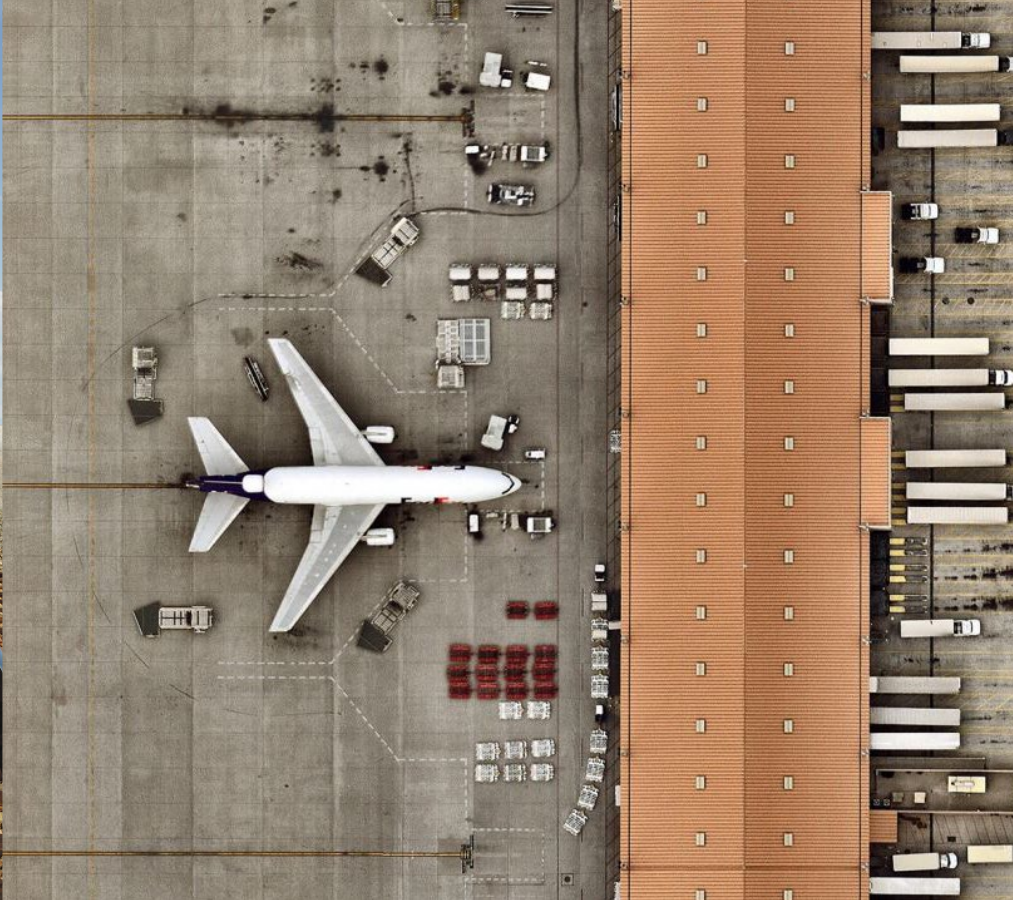
Los no lugares

Espacios del anonimato

Una antropología de la sobremodernidad



gedisa
editorial



¿Qué consecuencias tiene para nuestras escuelas y su pastoral conocer qué son los “NO Lugares” y sus características?

NNN

BYUNG-CHUL HAN

LA CRISIS DE LA NARRACIÓN

NNN

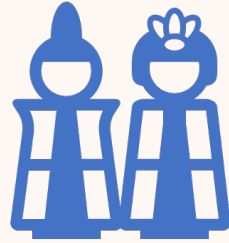
herder



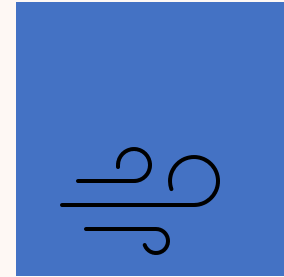
La crisis de la Narración



La narrativa es una estructura que da sentido a la vida.



Vivimos una era ***postnarrativa***: todo momentáneo y nada narra.



Lo efímero y momentáneo debería hacernos pensar en que hay una crisis de la narración.



OMC

pyrex

BOX

NE WO

notte

Slee Inn

WHP

tecno ex

OXXO

roof inns

B

RYOBI

WAN

PHARAOH

SEGA

VNB

WELLS RURAL ELEC. CO.

DORFILE

retrovisions

NEW ERA

The BuildingBox

VAGLE

PFERRY

SPIN

NOMURA

National Car Rental

Domino's PIZZA

BORDERS

CRAFTSMAN

NESN

CAI FED

loc

loc

MATCHBOX

野村證券

U-HAUL

RODEWAY INN

VAT MOTOR OIL

AVIS

Marlboro

SHOPPERS DRUG MART

NEY'S

BLOCKBUSTER VIDEO

CASH CONVERTERS

EVEREADY

Goldman

KOHL'S

bassetti

Do it Best

THAMES VALLEY HOUSING

OREO

SANTA CRUZ

The Phone House COMMUNICATION CENTRE

吉野家 YOSHINOYA

CHAMPION

Best

RENT A WRECK

Heinz 7 ELEVEN

EMI



La crisis de la Narración

En los tiempos narrativos, la vida misma era una narración que nos acomodaba en el **ser**, nos daba sentido y orientación.

Un ejemplo típico de tiempo narrativo

La religión: en ella el tiempo mismo cobra sentido narrativo.

A través del calendario litúrgico. (las festividades son el climax de una narración) hace que los días tengan sentido.





La crisis de lo Narrativo

En la postnarrativa solo hay trabajo, tiempo libre, producción y consumo. Las fiestas son concebida como espectáculos, acontecimientos comerciales.

Las narraciones con su verdad intrínseca son lo contrario de todo esto.

Las narraciones son capaces de cambiar el mundo. Es una forma conclusiva, que brina sentido e **identidad**.

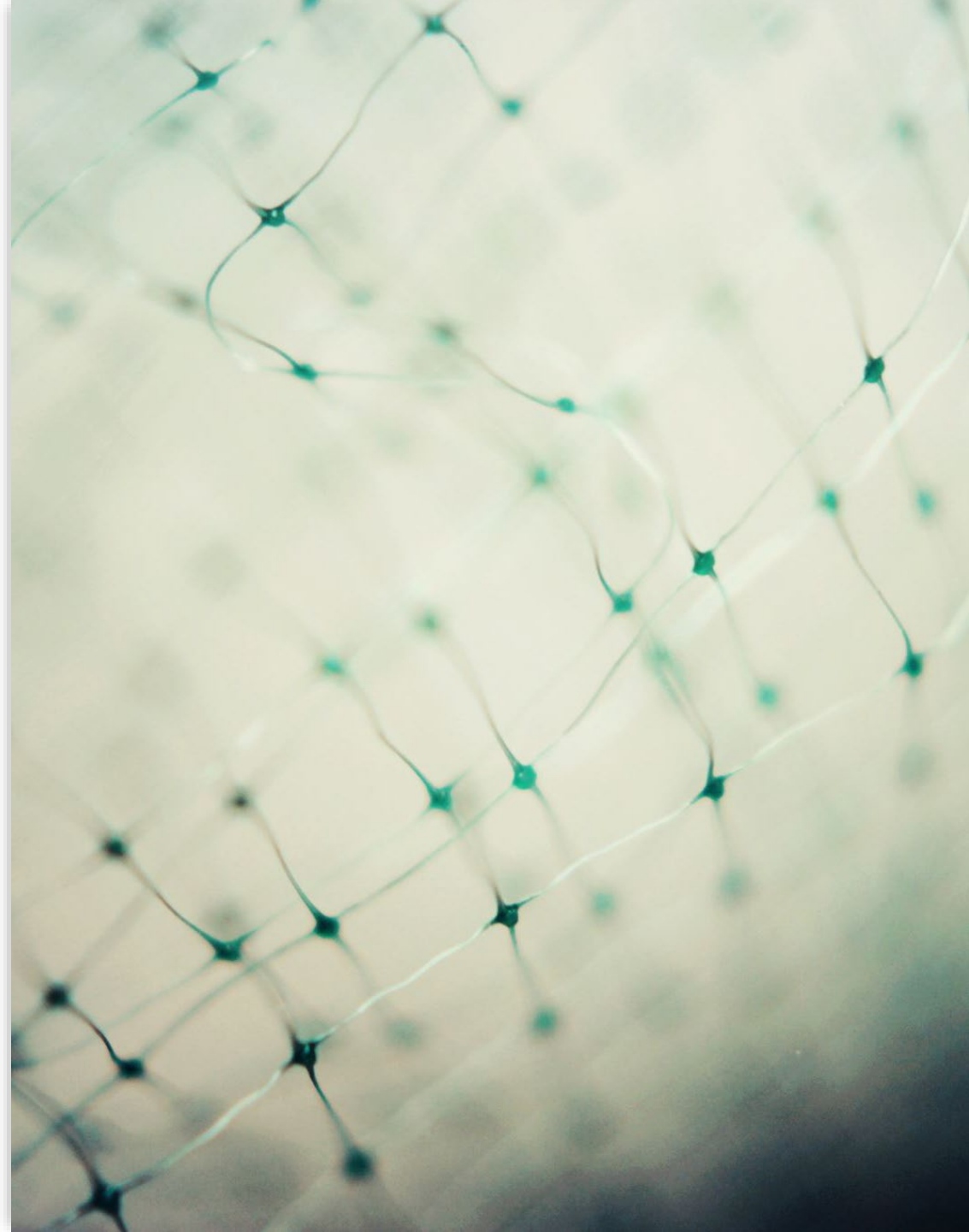


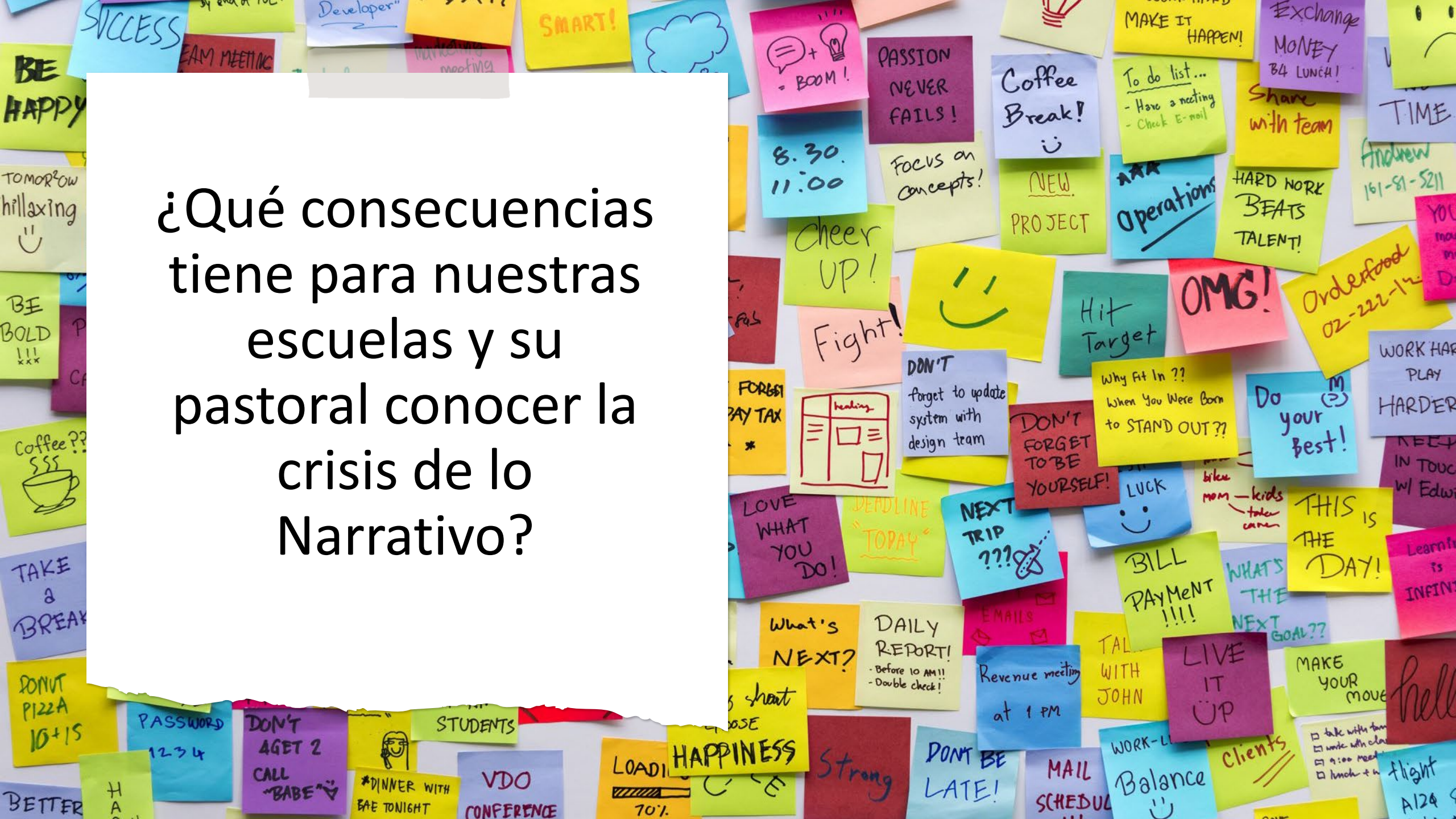
La crisis de la Narrativo

En la modernidad tardía (postnarrativa): se evita la formas de cierre y conclusión. Por ejemplo:

Las historias de las redes sociales son un sustituto de una narrativa que solo alimentan autoreferencia y autoexhibición.

Se provoca un paso de la comunidad al autoaislamiento.





¿Qué consecuencias
tiene para nuestras
escuelas y su
pastoral conocer la
crisis de lo
Narrativo?

BE
HAPPY

TOMORROW
hillaxing
☺

BE
BOLD
!!!

Coffee??
☺☺☺
☺

TAKE
&
BREAK

DON'T
PIZZA
16+15

BETTER

PASSWORD
1234

DON'T
AGET 2
CALL
"BABE"
☺

*DINNER WITH
BAE TONIGHT
☺

VDO
CONFERENCE

LOADING
70%

HAPPINESS

Strong

DON'T
BE
LATE!

MAIL
SCHEDULE

Balance
☺

Clients

☑ talk with team
☑ work with client
☑ 9:00 meeting
☑ lunch + n

flight
A124

SUCCESS

TEAM MEETING

Developer

SMART!

☁

☺ + 💡
= BOOM!

PASSION
NEVER
FAILS!

Coffee
Break!
☺

To do list...
- Have a meeting
- Check E-mail

Share
with team

TIME

8.30.
11.00

Focus on
concepts!

NEW
PROJECT

Operations

HARD WORK
BEATS
TALENT!

Andrew
161-81-5211

Cheer
UP!

☺

Hit
Target

OMG!

Order food
02-222-12

YOU
must
DO

Fight!

DON'T
forget to update
system with
design team

Why fit In ??
When You Were Born
to STAND OUT??

Do
your
Best!

WORK HARD
PLAY
HARDER

FORGET
PAY TAX
*

heating

DON'T
FORGET
TO BE
YOURSELF!

LUCK
☺

bikes
mom - kids
taken
care

THIS IS
THE
DAY!

LOVE
WHAT
YOU
DO!

DEADLINE
"TODAY"

NEXT
TRIP
???

BILL
PAYMENT
!!!!

WHAT'S
THE
NEXT
GOAL??

Learn
is
INFIN

What's
NEXT?

DAILY
REPORT!
- Before 10 AM!!
- Double check!

EMAILS

Revenue meeting
at 1 PM

TAL
WITH
JOHN

LIVE
IT
UP

MAKE
YOUR
move

hell

STUDENTS

LOSE

Strong

DON'T
BE
LATE!

MAIL
SCHEDULE

Balance
☺

Clients

☑ talk with team
☑ work with client
☑ 9:00 meeting
☑ lunch + n

flight
A124

*DINNER WITH
BAE TONIGHT
☺

VDO
CONFERENCE

LOADING
70%

HAPPINESS

Strong

DON'T
BE
LATE!

MAIL
SCHEDULE

Balance
☺

Clients

☑ talk with team
☑ work with client
☑ 9:00 meeting
☑ lunch + n

flight
A124

NUEVOS ESCENARIOS Y SUBJETIVIDADES JUVENILES EN AMÉRICA LATINA. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PASTORALES

Colección Investigaciones CELAM



CENTRO DE GESTIÓN DEL
CONOCIMIENTO

Desplazamientos

Del evento

De los medios

Del enfoque etario

De la cultura juvenil

De tribus

De moda

De practicantes

Característica

Cambio pasajero

Uso de la tecnología

Determinismo biología

Estático

Pertenencia espacial e
identidad provisoria

Creada por los medios

'Buscador espiritual' instala-
do en formas reguladas
de la identidad creyente

Desplazamientos

Al acontecimiento

A las hipermediaciones

A la construcción social
de las edades

A las gramáticas
juveniles

A identidades móviles

A estilos

A peregrinos

Característica

Cambio paradigmático
ecosistema

Experiencia social

Dinámico

Subjetividades conectadas

Creado por los jóvenes

'Buscador' en la precarie-
dad del presente.

El Oratorio de don Bosco: un aporte a la Iglesia *en Escuela*.



CASA

Un lugar que es tu casa



ESCUELA

Un lugar donde aprendes



PARROQUIA

Un lugar donde rezas en
comunidad



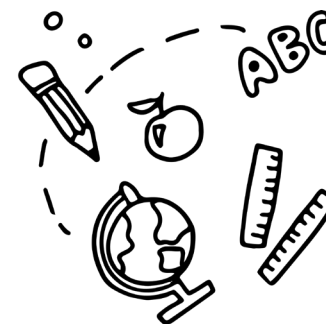
PATIO

Un lugar donde te
encuentras con los amigos

El Oratorio de don Bosco:
un aporte a la Iglesia *en*
contexto Escuela.



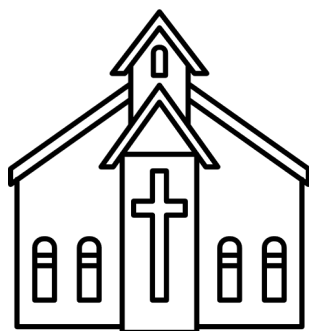
RELIGIÓN



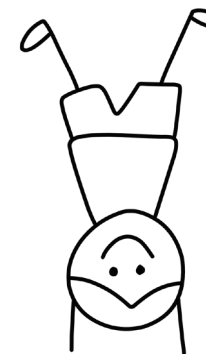
RAZÓN

Colegio Salesiano

AMOR



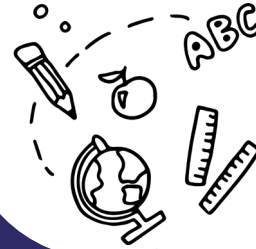
**SISTEMA
PREVENTIVO**



CASA
QUE ACOGE



ESCUELA QUE
EDUCA

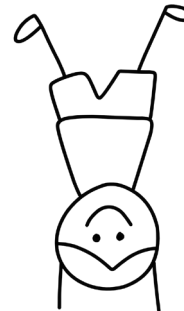


Dimensiones
del
Oratorio

IGLESIA QUE
EVANGELIZA



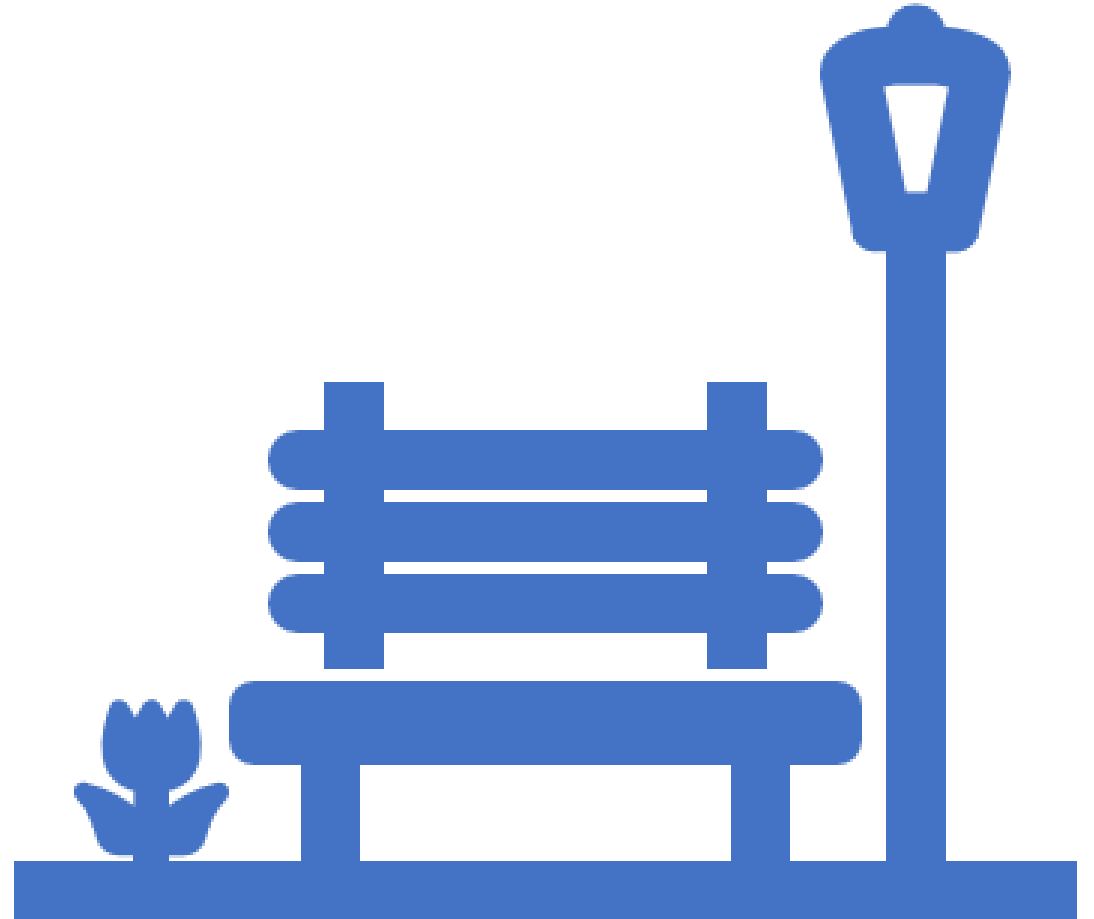
PATIO
DONDE
ENCONTRARSE
CON LOS AMIGOS



Cómo transitar a una escuela **EN** *pastoral*

Diseño de espacios educativos:

El diseño de los espacios escolares puede influir en la percepción de la escuela. Es importante crear ambientes acogedores que estimulen la participación activa de los estudiantes y el aprendizaje significativo. Esto incluye la disposición de aulas, áreas comunes y espacios al aire libre que fomenten la interacción y la colaboración.



Cómo transitar a una escuela **EN** *pastoral*

Fomentar la autenticidad y la comunidad:

Esto implica crear un ambiente donde los estudiantes y educadores se sientan valorados, respetados y parte de una comunidad educativa más amplia.

Promover la interacción personal, la comunicación abierta y las relaciones sólidas es crucial.



Cómo transitar a una escuela EN *pastoral*



BIENESTAR DOCENTE

GTH



BIENESTAR ESTUDIANTIL

DECE




Cómo
transitar a
una escuela
EN *pastoral*

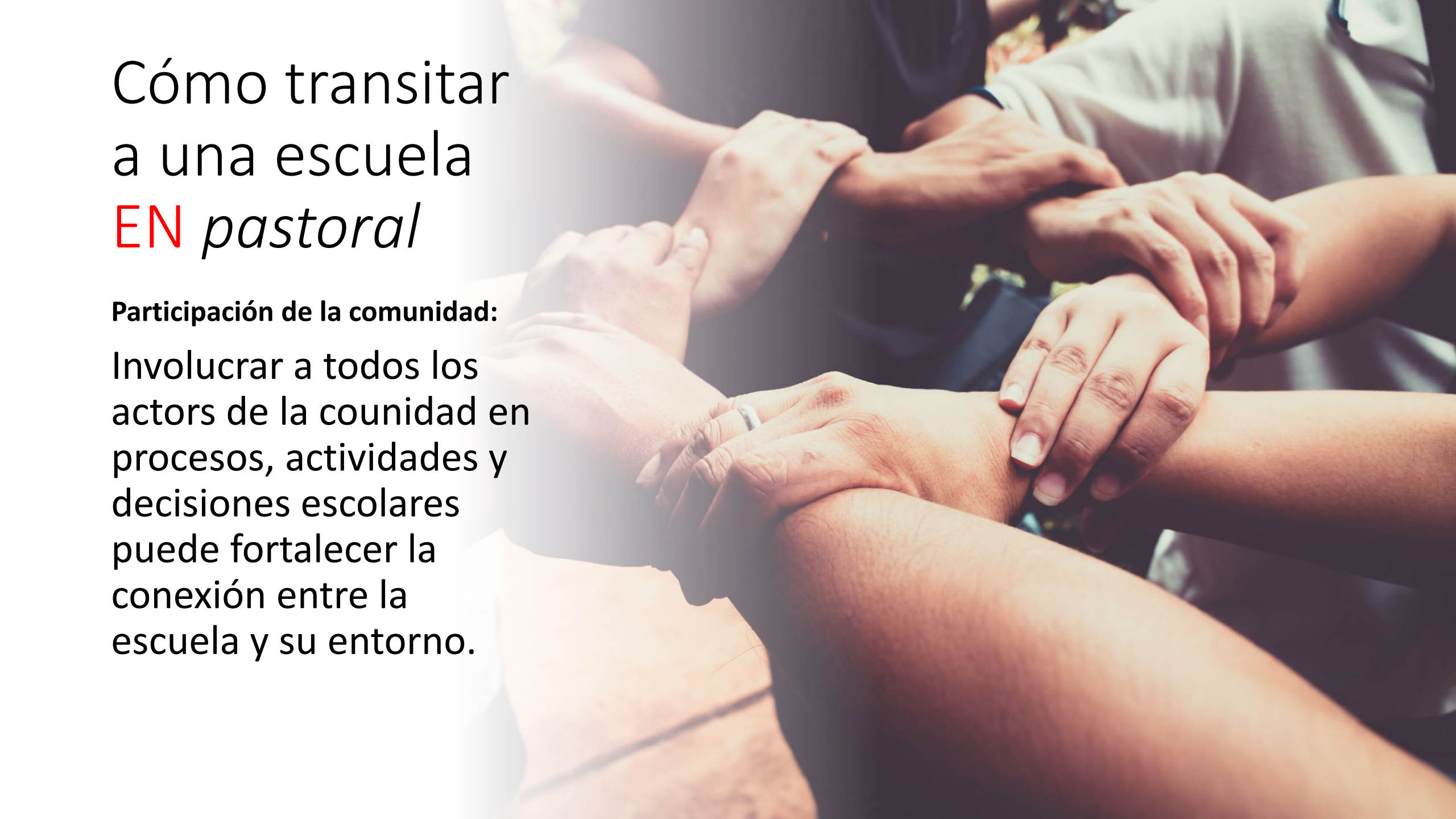
Enfoque en la experiencia del estudiante:

La escuela debe centrarse en la experiencia del estudiante.

Es decir, no solo considerar el contenido académico, sino también la experiencia emocional y social de los estudiantes.

La atención a las necesidades individuales y el fomento del crecimiento personal son fundamentales.





Cómo transitar a una escuela **EN** *pastoral*

Participación de la comunidad:

Involucrar a todos los actores de la comunidad en procesos, actividades y decisiones escolares puede fortalecer la conexión entre la escuela y su entorno.

Cómo transitar a una escuela **EN** *pastoral*

Adaptación a las necesidades cambiantes:

Esto puede incluir la integración de la tecnología de manera efectiva, el enfoque en habilidades relevantes para el siglo XXI y la promoción de la inclusión y la diversidad.



