



# TENDENCIAS Y DESAFÍOS ACTUALES DE LA COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Mg. Andrea Salomé Morales Galárraga  
Coordinadora de Titulación TESA – Instituto Superior Tecnológico San Antonio.



II CURSO NACIONAL  
PARA DIRECTIVOS  
DE LA EDUCACIÓN  
CATÓLICA

“HERRAMIENTAS PARA RESPONDER  
A LOS DESAFÍOS EN LA  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI”

**Auditorio Centro Cultural**  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024

Una cultura de comunicación efectiva, fluida y transparente promueven a las Instituciones educativas hacia el futuro.

Posibilitan a las Instituciones la oportunidad de adaptarse a las demandas comunicacionales y tecnológicos de la sociedad.

# TENDENCIAS VS DESAFÍOS

# CUENTO QUE NO ES CUENTO...



<https://www.bing.com/>



**II CURSO NACIONAL  
PARA DIRECTIVOS  
DE LA EDUCACIÓN  
CATÓLICA**

**"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER  
A LOS DESAFÍOS EN LA  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"**

**Auditorio Centro Cultural**  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024

# TENDENCIAS



**Comunicación  
Multicanal.**

**Digitalización  
Integral.**

**Gestión de  
Información.**

**Inclusión y  
Participación.**

# Comunicación Multicanal.



## TENDENCIA

El uso de diversos canales de comunicación, como correos electrónicos, mensajes de texto, aplicaciones móviles y plataformas en línea, para llegar a diferentes audiencias.

## IMPÁCTO

Aumenta la accesibilidad y la probabilidad de que la información llegue a todos los miembros de la comunidad educativa.

## DESAFÍO



**Brecha Digital:** La disparidad en el acceso a la tecnología y la conectividad entre estudiantes y familias.

# Digitalización Integral.



## TENDENCIA

La integración de tecnologías digitales en todos los aspectos de la comunicación organizacional.

## IMPÁCTO

Permite una comunicación más rápida, eficiente y accesible, tanto interna como externamente.

## DESAFÍO



**Sobrecarga de Información:** El exceso de información puede abrumar a las audiencias, dificultando la difusión de mensajes importantes.

# Gestión de Información.



## TENDENCIA

El manejo de grandes cantidades de información, filtrando lo esencial y evitando la saturación de mensajes.

## IMPÁCTO

Requiere herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, así como estrategias para mantener la participación y el compromiso de los estudiantes.

## DESAFÍO



La falta de una gestión efectiva puede resultar en malentendidos, pérdida de información crítica y desinterés por parte de la comunidad.

# Inclusión y Participación.



## TENDENCIA

La utilización estratégica de plataformas de redes sociales dedicadas al ámbito educativo para fomentar la participación, compartir logros y mantener una comunidad activa.

## IMPÁCTO

Mejora la visibilidad de la institución, permite la retroalimentación instantánea y fortalece los lazos entre alumnos, docentes y padres.

## DESAFÍO



Garantizar la privacidad y seguridad de los datos sensibles, como información estudiantil y documentos administrativos.

Garantizar que la comunicación sea inclusiva y que todos los miembros de la comunidad se sientan representados y escuchados.

# Comunicación Estratégica



Mg. Andrea Morales  
Galárraga



DOCENTE UNIVERSITARIA



ESTRATEGA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS



SENIOR EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS Y CORPORATIVOS



MIEMBRO FUNDADOR DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE PROTOCOLO REPRESENTANTE ECUADOR.



(+593) 992519421



amoralesgalarraga@gmail.com



**CONFEDEC**

**II CURSO NACIONAL  
PARA DIRECTIVOS  
DE LA EDUCACIÓN  
CATÓLICA**

**"HERRAMIENTAS PARA RESPONDER  
A LOS DESAFÍOS EN LA  
ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN  
DE LA ESCUELA DEL SIGLO XXI"**

**Auditorio Centro Cultural**  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Quito, viernes 15 y sábado 16 de marzo 2024